
	УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ, ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ	
	ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ 34000 КРАГУЈЕВАЦ, ЈОВАНА ЦВИЈИЋА ББ	
Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		Ликовне уметности (модули - сликарство и графика)

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Управљање уметничком продукцијом				
Ознака предмета: 83500						
Број ЕСПБ: 2						
Наставник: Коцић С. Милан						
Статус предмета: ОМ						
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	0	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Маркетинг менаџмент као научна дисциплина са доказаном репутацијом своје функционисање заснива на циљу остваривања синергије у поступку комбиновања психолошких и стандардизованих модалитета стицања конкурентске предности.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Изучавањем наставног предмета Маркетинг менаџмент студенти стижу базична знања о: •приступима изборима циљног тржишта и кључним вештинама придобијања, задржавања и повећања броја лојалних купаца; •значају холистичког маркетинга у процесу стратегијског прилагођавања идентификованим променама у окружењу; •утицају маркетинг менаџмента на подизање профитабилности предузећа; •активностима креирања, испоручивања и комуницирања вредности на подручју брендирања.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава •Разумевање маркетинг менаџмента; •Долажење до маркетинг сазнања; •Повезивање са купцима; •Грађење јаких брендова; •Обликовање тржишних понуда; •Испоручивање вредности; •Комуницирање вредности; •Креирање успешног дугорочног раста. Практична настава Други облици наставе, Студијски истраживачки рад; у оквиру овог дела биће обухваћена и израда приступног рада.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања ех катедра, интерактивни облици наставе и приступни рад						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања		Да	10.00	Испит	Да	40.00
Колоквијум		Да	20.00			
Практична настава		Да	10.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Philip Kotler, Kevin Lane Keller	Маркетинг менаџмент		Дата статус, Београд	2006	