
	УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ, ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ 34000 КРАГУЈЕВАЦ, ЈОВАНА ЦВИЈИЋА ББ	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Графички дизајн	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Дигитални дизајн			
Ознака предмета: 80010					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник: Драгојловић М. Немања					
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Усвајање знања и стицање професионалних способности за самосталан и тимски рад на сложеним пројектима из области дигиталног дизајна. Оспособљеност за учешће у интердисциплинарним тимовима на пројектима дизајна мобилних и десктоп апликација, креирања интернет презентација и рекламних кампања на интернету. Стицање и унапређење стручно-техничког и уметничког знања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Обученост студента за самостално графичко обликовање сложеног корисничког интерфејса. Способност за самосталан рад и постављање и вођење уметничке дирекције на развојно-истраживачким пословима и пројектима. Свест о циљевима и критеријумима у практичној примени и обликовању корисничког интерфејса, уз сагледавање естетске, употребне и маркетиншке стране.					
3. Садржај/структура предмета:					
Повезаност естетике и циљне групе. Трендови у дигиталном дизајну. Комуникациони и технички изазови. Анализа и тестирање креативних решења. Презентација кретивних решења. Сложени пројекат из области дигиталног дизајна (дизајн корисничког интерфејса мобилне апликације и/или интернет презентације) уз креирање рекламне кампање на интернету. Студент самостално бира тему, уз консултације врши комплетну анализу, дефинише скице екрана, начине кретања корисника кроз графички интерфејс, изазове и ограничења, а затим врши припрему и планирање пројекта, и предлаже естетска и креативна решења као и образложења за примену истих.					
4. Методе извођења наставе:					
Илустративно-демонстративна.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току предавања		Да	10.00	Одбрана завршног рада	
Практична настава		Да	40.00		
Редовно похађање наставе		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Mills, Jason Donnelly, Daniel	Web works typography			1999
2,	Фрухт Мирослав, Ракић Милан, Ракић Ивица	креација за тржиште Београд		Завод за уџбенике и наставна средства	2003
3,	Donnelly, Daniel	Cutting edge Web design : the next generation Gloucester		Mass. : Rockport	2002
4,	Pannafino	Interdisciplinary Interaction Design: A Visual Guide to Basic Theories, Models and Ideas for Thinking and Designing for Interactive Web Design and Digital Device Experiences		Paperback	2012
5,	Ellen Lupton	Type on Screen: A Critical Guide for Designers, Writers, Developers, and Students		Paperback: Maryland Institute College of Art	2014
6,	Rajesh Lal	Digital Design Essentials: 100 Ways to Design Better Desktop, Web, and Mobile Interfaces		Hardsover	2013